

DATABÁZE ÚLOHY PRO NADANÉ

Podnikání LOGIKA A MATEMATIKA

učivo 2. stupně

Bc. Eliška Salavová, MSc
Základní škola JUDr. Josefa Mareše a Mateřská škola,
Znojmo, Klášterní 2, příspěvková organizace



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



jihomoravský kraj

Lucie se rozhodla začít s podnikáním. Našla si dodavatele, který jí bude dodávat oblečení. Ona si pak přidá marži a bude oblečení přeprodat na svém e-shopu. Potřebovala by však tvoji pomoc s výpočty a reklamou. Víš, co je to marže? Pokud ne, pokus se to zjistit :-)

Lucie si v první dodávce objednala trička s krátkým rukávem za 245 Kč/ks, trička s dlouhým rukávem za 268 Kč/ks, tepláky za 369 Kč/ks a mikiny 446 Kč/ks. Od každého typu 5 barev (bílá, černá, šedá, růžová, zelená) po 8 ks (1x XS, 2x S, 2x M, 2x L, 1x XL). Z doplňků 5 ks čepic za 100 Kč/ks a 5 ks kšiltovek za 102 Kč/ks ve velikosti UNI ve čtyřech barvách (bílá, šedá, černá, růžová). Na tričkách si přidala marži 36 %, na teplákách 30 %, na mikinách 32 %. Kolik byla prodejní cena za ks u jednotlivých položek? (ceny zaokrouhli na jednotky). Prodejní cena čepic byla 200 Kč/ks a kšiltovek 250 Kč/ks. Jaká byla u nich marže? Vše si zapiš do tabulky níže.

produkt	pořizovací cena 1ks (Kč)	marže (%)	prodejní cena 1ks (Kč)	počet ks celkem (zmíněné barvy a velikosti)	zisk (Kč) bez započtených nákladů (v případě prodeje všech ks uvedených druhů)
tričko s krátkým rukávem					
tričko s dlouhým rukávem					
tepláky					
mikina					
kšiltovka					
čepice					

Jaký by byl celkový zisk bez započtených nákladů, pokud by prodala vše?
Napadá tě, jaké náklady Lucie bude mít při prodávání zboží na svém e-shopu?
Lucie také přemýšlí "jak svůj e-shop zviditelnit". Napadá tě nějaký slogan nebo reklama, které budou zobrazeny v reklamách na internetu?
Níže máš prostor, kde si můžeš reklamu/slogan načrtnout, napsat. Fantazii se meze nekladou :-)

POKYNY K ÚLOZE A ŘEŠENÍ:

Téma Podnikání je pro nadané žáky poutavé. (učivo Procenta)

Tipy na diskuzi: Znáte někoho, kdo podniká? Je podnikat lehké nebo náročné? Proč? Co všechno podnikání obnáší? Co je to marže? Co vše spadá do nákladů? Vyplatí se to v dnešní době? Je výhodnější podnikat online (e-shop) nebo mít kamennou prodejnu? Chtěl/a bys podnikat? S čím? Můžete si hledat i informace na internetu. Najít si například TOP 30 pod 30 let - viz odkaz: https://forbes.cz/30p30-2023/?gclid=CjwKCAjw3ueiBhBmEiwA4BhspKiV-UMw6-li-Fw_EF-H-VEoW62WhF3muksZqM2pr8yjJiYBcxznqBoCi9lQAvD_BwE Jsou tam zajímavé informace. Pokud bude žáky tohle téma bavit, určitě přijdou s kreativními nápady a návrhy.

produkt	pořizovací cena 1ks (Kč)	marže (%)	prodejní cena 1ks (Kč)	počet ks celkem (všechny barvy a velikosti)	zisk (Kč) bez započtených nákladů (v případě prodeje všech ks uvedených druhů)
tričko s krátkým rukávem	245	36%	333 (245 x 1,36)	40 (5 x 8)	333-245=88; 88 x 40 = 3 520 Kč
tričko s dlouhým rukávem	268	36%	365 (268 x 1,36)	40 (5 x 8)	365-268=97; 97 x 40 = 3 880 Kč
tepláky	369	30%	480 (369 x 1,30)	40 (5 x 8)	480-369=111; 111 x 40 = 4 440 Kč
mikina	446	32%	589 (446 x 1,32)	40 (5 x 8)	589-446=143; 143 x 40 = 5 720 Kč
kšiltovka	102	245%	250	20 (5 x 4)	250-102=148; 148 x 20 = 2 960 Kč
čepice	100	200%	200	20 (5 x 4)	200-100=100; 100 x 20 = 2 000 Kč
					ZISK CELKEM: 22 520 Kč

Zdroje:

FORBES. 30 pod 30. [online]. 2023 [cit. 2023-05-09]. Dostupné z:
<https://forbes.cz/30p30-2023/?gclid=CjwKCAjw3ueiBhBmEiwA4BhspKiV-UMw6-li-Fw_EF-H-VEoW62WhF3muksZqM2pr8yjiYBcxznqBoCi9IQAvD_BwE>.

